

LES PARCOURS APPRENANTS

Un programme destiné aux porteurs
et porteuses de projets artistiques
et culturels

DÉVELOPPEMENT

Faire décoller son projet
avec une bonne stratégie
de communication, des logiques
de mutualisation-coopération
et une attention aux publics.

KIT RESSOURCES



QU'EST-CE QU'UN KIT RESSOURCES IDDAC ?

Les Kits Ressources sont conçus par l'iddac afin d'élargir le champ des savoirs et des ressources abordées durant les Parcours Apprenants. Ils permettent de prolonger les apprentissages, d'élargir son socle de références et d'approfondir le développement de son projet.

Sont proposés 4 Kits Ressources, complémentaires les uns aux autres, articulés aux 4 Parcours (structuration / développement / innovation / technique).

Dans chaque Kit, les éclairages théoriques sélectionnés côtoient les outils pratiques dans une diversité d'auteur-e-s, de sources et de formats (écrits, vidéos, podcasts...). Les ressources les plus récentes sont favorisées pour garantir une adéquation avec les problématiques contemporaines. Cette sélection n'a pas vocation à être exhaustive, mais plutôt à offrir des pistes d'approfondissement aux grandes thématiques couvertes par les parcours.

Pour faciliter l'appropriation et le ciblage, ces ressources sont organisées par thématiques et font l'objet d'un résumé permettant d'en saisir rapidement le contenu.

Afin d'en garantir l'accessibilité, les contenus proposés sont soit disponibles gratuitement en ligne, soit consultables au Centre de ressources de l'iddac. Cet espace propose la consultation de plus d'un millier de références d'ouvrages, études, dossiers, traces de projets... couvrant les champs d'intervention de l'agence, et constitue également un espace de ressources pour l'agence et ses partenaires. L'ensemble de son catalogue est accessible en ligne via le portail Biblioatlantique : www.biblioatlantique.com

LÉGENDE



À consulter au centre de ressources de l'iddac



À écouter (podcast, enregistrement, émission...)



À visionner (captation, webinaire, tutoriel...)

Clémence Rabre, Chargée de la ressource et de la veille
Pôle Ingénierie et Ressources Territoriales
05 56 17 36 40
clemence.rabre@iddac.net

Retrouvez les Kits Ressources en libre accès sur le site de l'iddac dans la rubrique « Ressources ».

ABORDER LE NUMÉRIQUE

Il est aujourd'hui essentiel de savoir utiliser les outils numériques pour promouvoir son travail artistique. Que ce soit à l'échelle d'un établissement, d'une compagnie, ou encore d'un·e artiste indépendant·e, des connaissances de base peuvent être acquises aisément et permettre de créer de nouveaux liens avec les publics.

ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE : ENTRE RÊVES ET RÉALITÉS (RESTITUTION D'ATELIER)

Échanges entre Charles-Alexandre Delestage, Hélène Marie-Montagnac et Monica Paredes, Numérique culturel en Nouvelle-Aquitaine, 2019

Dans le cadre du forum *Entreprendre dans la Culture*, le service Numérique Culturel de la Région Nouvelle-Aquitaine a donné la parole à trois spécialistes des sciences de l'information et de la communication. Ensemble, ils ont débattu autour des idées préconçues des membres du public qui répondaient en direct avec leurs smartphones aux questions posées.

www.numerique-culturel.fr

Ce dossier mêlant témoignages et interviews aborde les grands enjeux numériques auxquels sont confrontés les opérateurs culturels. Parmi les thématiques traitées, on retrouve notamment la captation, le transmédia, le data management, ou encore l'expérience augmentée.

DÉVELOPPEZ VOS PROJETS GRÂCE AU NUMÉRIQUE

La Scène n°91, 2019



NUMÉRIQUE ET SPECTACLE VIVANT : UNE NOUVELLE SCÈNE À INVESTIR

Balthus / Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale de la Création Artistique, 2021

Cette étude pensée pour les directions des structures culturelles, a été menée en explorant notamment l'univers de la danse. Ses observations et conclusions entendent toutefois être transposables aux autres disciplines du spectacle vivant, tant les enjeux évoqués sont transverses. Parcours utilisateurs, conquête de nouveaux publics, rapport entre œuvre et communication, invention d'un nouveau lieu... Autant de pistes pour amorcer le dialogue sur l'identité numérique des structures culturelles.

www.culture.gouv.fr

LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Pierre-Marie Bonnaud,
Territorial Éditions, 2018



En s'adressant spécifiquement aux institutions culturelles, l'auteur de ce livre propose des pistes de réflexion et de travail pour aborder l'inéluctable transition numérique qui invite à repenser le lien des établissements avec leurs publics.

Monsieur M, consultant en communication pour les compagnies de spectacle vivant, décrypte sur son blog et en audio les principaux questionnements des artistes qu'il rencontre. Ses nombreuses années d'expérience nourrissent une approche synthétique, méthodique et accessible.

www.youtube.com

COMMENT OPTIMISER SON SITE INTERNET DE COMPAGNIE

Stan Leloup et Monsieur M,
Podcast de Monsieur M, 2019



Ce guide en ligne est une plateforme qui, à travers 11 fiches telles que *Métadonnées*, *Marketing Numérique*, ou encore *Bien utiliser son site web...* rappelle les fondamentaux d'une présence web intelligente. Il s'appuie également sur le site réalisé par Laval Culture pour porter son projet culturel de territoire.

www.culturelaval.ca

GUIDE PRATIQUE DE LA DÉCOUVRABILITÉ ET DES BONNES PRATIQUES SUR LE WEB: L'EXEMPLE DE SIGNÉ LAVAL

Laval Culture, 2020

Ce livre blanc écrit par des consultants en communication fournit une approche synthétique des impacts de la présence numérique sur l'identité d'un projet culturel, avant, pendant, et après sa mise en œuvre.

www.communicant.info

MONTREZ VOTRE TRAVAIL !

Austin Kleon, Pyramyd, 2018



C'est avec humour et assertivité qu'Austin Kleon invite ses lecteur-ric-e-s à questionner leur processus créatif en le mettant en partage avec le plus grand nombre, notamment via les outils numériques.

QUELQUES ORGANISMES DE FORMATION POUR ALLER PLUS LOIN

LE NUMÉRIQUE:

- **APMAC**
www.apmac.asso.fr
- **Centre National de la Musique**
www.cnm.fr
- **Electroni[k]**
www.electroni-k.org
- **Harmoniques**
www.harmoniques.fr
- **illusion & macadam**
www.illusion-macadam.coop
- **Nü agency**
www.nuagency.fr
- **Unisphères**
www.unispheres.fr

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE D'UN PROJET CULTUREL

Cyril Leclerc et Culture
Communication, 2016

ZOOM SUR LES FORMATIONS CONFER

- Différents ateliers pour utiliser des outils numériques d'écriture, de suivi, de communication
- Construire et mener un atelier d'éducation artistique et culturelle

L'organisme de formation et conseil CONFER, structuré en SCIC, a pour objectif de produire, dans un intérêt collectif, des services de formation et de conseil ayant un caractère d'utilité sociale au profit du secteur culturel de Nouvelle-Aquitaine. L'iddac est sociétaire de la SCIC depuis sa création.

Né des réflexions de professionnelle-s du secteur culturel et de l'économie créative, CONFER s'appuie non seulement sur ce réseau d'expert-e-s pour organiser la remontée des besoins en formation mais également sur les futur-e-s bénéficiaires. C'est à travers la coopération que CONFER construit et développe des services dédiés au secteur.

CONFER est certifié Qualiopi par l'Afnor : toutes ses formations peuvent faire l'objet d'une demande de financement par un organisme public ou mutualisé (Afdas, Pôle emploi...). La coopérative propose entre autres les formations ci-dessus.

L'intégralité des formations proposées est à retrouver sur le site internet de CONFER : www.confer-culture.org



Ce guide pratique part des singularités du projet artistique de chaque musicien-ne pour le décliner en stratégie web mettant à profit les différents outils et fonctionnalités du numérique. Des interviews et fiches pratiques complètent les nombreuses ressources proposées.

L'ARTISTE, LE NUMÉRIQUE ET LA MUSIQUE

Emily Gonneau, IRMA, 2019



CULTURE & NUMÉRIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE

L'A. Agence culturelle
Nouvelle-Aquitaine, L'Affût, 2020



Ce dossier entend faire le lien entre acteurs culturels et numérique à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine. Il donne à voir des expériences réalisées par des opérateurs, relaie des témoignages d'artistes, et explore le rôle que jouent les politiques culturelles pour relever le défi du numérique.

www.la-nouvelleaquitaine.fr

RECHERCHER ET DIVERSIFIER SES FINANCEMENTS

Subventions, mécènes, fondations ou encore crowdfunding... de nombreuses sources de financement peuvent être sollicitées par les artistes et opérateurs culturels. Une bonne connaissance de leur fonctionnement permet d'optimiser sa stratégie de recherche de fonds pour la création d'un projet culturel.

NOUVEAUX FINANCEMENTS CULTURELS : SOYONS CRÉATIFS !

Christine Goby, *La Scène*, 2019



Outre les subventions et les recettes propres, quels canaux de financement s'offrent aux porteurs et porteuses de projets culturels ? L'auteure répond à cette question en évoquant les mécènes, les fondations, mais aussi le crowdfunding et les fonds de dotation. Un guide abordable et efficace pour élargir ses horizons financiers.

La Scène consacre un dossier aux financements des projets de spectacle vivant ou de structures culturelles. Financements locaux, nationaux, mais aussi étrangers avec la question des financements européens.

DIVERSIFIER SES FINANCEMENTS

La Scène n°82, 2016



CONSTRUIRE SON PROJET CULTUREL AU PRISME DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les Canaux, *Les Canaux et la Ville de Paris*, 2020



Ce webinaire constitue le tiers d'un cycle diffusé dans le cadre de la présentation d'un livret *Développer l'économie circulaire dans les lieux et les établissements culturels parisiens*. La présentation de la démarche d'économie circulaire appliquée au lieu culturel s'appuie sur deux exemples, le théâtre de l'Aquarium et la Médiathèque de la Canopée La Fontaine.

www.youtube.com

COMMENT FINANCER SON PROJET D'ESS ?

Avisé, 2022



À l'occasion de la mise à jour de sa « cartographie des offres de financement dédiées à l'ESS », l'Avisé présente dans ce webinaire certaines offres de financement telles que les fonds à impact, les prêts participatifs, les fonds européens... Une présentation effectuée conjointement par l'Avisé, la Banque des Territoires, France Active et FAIR.

www.avise.org

Cette vidéo a été enregistrée durant le Forum Entreprendre dans la Culture, 5^e édition, en région Auvergne-Rhône-Alpes. À partir de cas concrets, elle rappelle les fondamentaux à connaître pour approcher des mécènes ou lancer une campagne de crowdfunding.

www.vimeo.com

CONVAINCRE DES ARTISTS ANGEL : RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE MÉCÉNAT OU DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Auvergne Rhône Alpes
Spectacle vivant, 2020



SITES RESSOURCES POUR DIVERSIFIER SES FINANCEMENTS

- **Admical**
www.admical.org
- **Aquitaine Culture**
www.aquitaineculture.org
- **Centre Français des Fondations**
www.centre-francais-fondations.org
- **HelloAsso**
www.helloasso.com
- **Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles**
www.ifcic.fr
- **J'adopte un projet**
www.jadopteunprojet.com

GUIDE DU MÉCÉNAT CULTUREL TERRITORIAL : DIVERSIFIER LES RESSOURCES POUR L'ART ET LA CULTURE

Jean-Pascal Quilès et Marianne
Camus-Bouziane, Territorial
Éditions, 2012



Ce guide pratique s'adresse aussi bien aux petites et moyennes structures artistiques et culturelles, qu'aux entreprises souhaitant devenir mécènes. Il rebat les cartes de la recherche de financement en replaçant les collectivités au cœur du jeu, posant ainsi la question de l'ancrage territorial d'un partenariat financier.

ACTEURS DE LA FINANCE SOLIDAIRE

D'après la définition de l'association Finansol,
« la finance solidaire relie les épargnants qui cherchent
à donner du sens à leur argent à des entreprises et associations
dont l'activité est à forte utilité sociale et/ou environnementale,
qu'ils financeront via la souscription de produits d'épargne
solidaire. »

- **ADIE**
www.adie.org
- **France Active Nouvelle-Aquitaine**
www.franceactive-aquitaine.org
- **Les Cigales**
www.cigales-nouvelle-aquitaine.org
- **Crédit Coopératif**
www.credit-cooperatif.coop
- **La Nef**
www.lanef.com

MÉCÉNAT & ASSOCIATIONS CULTURELLES ET ARTISTIQUES

Les Beaux Projets, Opale, 2020

Destiné aux associations qui portent des projets culturels et / ou artistiques, cette 4^e édition du guide d'Opale recense 31 fondations et une liste d'organismes ressources. Les fiches détaillées présentent finement les fondations et leurs modalités de soutien.

www.opale.asso.fr

CRÉER POUR LE JEUNE PUBLIC : PETITE ENFANCE, ENFANCE ET ADOLESCENCE

De la petite enfance à l'adolescence, la singularité des jeunes publics n'est plus à démontrer. Ces spectateurs et spectatrices abordent de manière unique les propositions artistiques qui leur sont destinées, à condition d'être accompagné·e·s dans cette découverte.

LE TOUT-PETIT VA AU SPECTACLE : ACCOMPAGNER CETTE RENCONTRE

Virginie Basset, Thierry Lafont, Clotilde Rouchouse, Erès, 2020

Écrit par une musicienne, un chorégraphe et une lectrice, cet abécédaire sensible conçoit l'exposition des jeunes enfants à l'art comme un temps d'espace, pour lequel un accueil est nécessaire. Cet écrit revendique une éthique de l'accompagnement du tout-petit, pour mieux contribuer à sa découverte artistique.



Les 5 et 6 janvier 2019, l'iddac organisait des journées «Culture et Petite Enfance» avec biblio.gironde et le Réseau Girondin Petite Enfance. La conférence inaugurale de Sylvie Rayna, maître de conférence en sciences de l'éducation, rappelle les bases fondamentales de l'éveil artistique et culturel du tout-petit, et la façon dont s'en sont emparées jusqu'alors les politiques culturelles. Un document complet retraçant l'ensemble des interventions est disponible sur l'espace «Ressources» du site internet de l'iddac.

www.youtube.com

PETITE ENFANCE : ÉVEIL CULTUREL ET ARTISTIQUE

Conférence de Sylvie Rayna, iddac, biblio.gironde, Réseau Girondin Petite Enfance, 2019



ACCUEILLIR LE TOUT-PETIT AU SPECTACLE : FICHE MODE D'EMPLOI

Les Essentiels, Agence Culturelle Grand Est, 2021

À travers cette fiche extraite d'une boîte à outils spécifique *Accompagner le tout-petit au spectacle*, l'agence culturelle Grand Est transmet aux équipes des salles accueillant des tout-petits des éléments pratiques pour améliorer l'accueil de ce public spécifique et de ses accompagnant·e·s. Des modes de médiation simples et accessibles sont proposés.

www.culturegrandest.fr

À PORTÉE DE MAINS - PROPOSITIONS POUR UNE ENTRÉE DANS L'ÉVEIL ARTISTIQUE ET CULTUREL DES ENFANTS DE 0 À 3 ANS

DRAC Grand Est, Le Furet,
Les Assemblées mobiles,
DRAC Grand Est, 2021

Ce vademecum, réalisé à l'initiative de la DRAC Grand Est, s'inscrit dans la stratégie de développement de l'éveil culturel et artistique mise en place suite au Protocole d'accord interministériel signé en 2017. Il développe les grands principes de l'éveil artistique et culturel et conseille différentes ressources.

www.culture.gouv.fr

Commandé par la ministre de la Culture Françoise Nyssen, ce rapport rendu en janvier 2019 par la psychologue Sophie Marinopoulos, fondatrice de l'association Les Pâtes au Beurre, constitue la pierre angulaire de la politique de Santé Culturelle à destination de la petite enfance. Basé sur une centaine d'entretiens et le récit de plusieurs dizaines d'initiatives, il expose les bases d'un programme d'éveil culturel et artistique de l'enfant dans le lien aux parents.

www.culture.gouv.fr

UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR LA SANTÉ CULTURELLE : PROMOUVOIR ET PÉRENNISER L'ÉVEIL CULTUREL ET ARTISTIQUE DE L'ENFANT DE LA NAISSANCE À 3 ANS DANS LE LIEN À SON PARENT (ECA-LEP)

Sophie Marinopoulos, Ministère
de la Culture (Mission Culture petite
enfance et parentalité), 2019

INÉGALITÉS CULTURELLES : RETOUR EN ENFANCE

Sous la direction de Sylvie Octobre,
Ministère de la Culture, Département
des Études, de la Prospective
et de la statistique, 2021

À travers les contributions de chercheurs et chercheuses issu-e-s de champs variés, travaillant sur la vie quotidienne des enfants, cet ouvrage se penche sur la formation des inégalités culturelles et les formes spécifiques qu'elles prennent dans l'enfance.



Scènes d'enfance, antenne française de l'association internationale ASSITEJ, propose sur son site une carte interactive des organisations professionnelles dédiées à la création Jeune Public partout en France. Sa mise à jour régulière lui permet de référencer au plus près les réseaux et plateformes qui peuvent être rejoints par des opérateurs et compagnies.

www.scenesdenfance-assitej.fr

CARTE DES PLATEFORMES ET RÉSEAUX JEUNE PUBLIC EN RÉGION

Scènes d'enfance – ASSITEJ France,
2017

QUELQUES ORGANISMES DE FORMATION POUR ALLER PLUS LOIN



LE JEUNE PUBLIC ET LA MÉDIATION :

- **AGECIF**
www.agecif.com
- **Centre Pompidou**
www.centrepompidou.fr
- **CNM**
www.cnm.fr
- **Enfance et musique**
www.enfancemusique.asso.fr
- **La Scène formations**
www.lasceneformations.com
- **Solutions culturelles**
www.solutionsculturelles.com

MES AVENTURES DE JEUNE SPECTATEUR, UN LIVRET POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES AU SPECTACLE VIVANT

CREA et partenaires, 2015

Fruit d'un travail collectif entre différentes structures rassemblées autour du CREA, Scène conventionnée Jeune Public de Kingersheim, ce guide à destination des jeunes spectateurs se compose de trois éléments à imprimer. Une affiche qui retrace le processus de création d'un spectacle, un guide *mes aventures de jeune spectateur*, et des outils d'analyse pour aller plus loin dans sa compréhension et garder une trace de ses expériences au spectacle.

www.crea-kingersheim.com

En 2018 et 2019, l'iddac a confié à Sophie Poirier la mission d'interroger vingt-cinq artistes, opérateurs, programmateur-riche-s... pour évoquer leur vision de la création Jeune Public en Gironde. Ces différents entretiens dressent un portrait sensible du paysage local, ses interrogations, ses envies, ses bonheurs.

www.iddac.net

OÙ EN EST-ON DE LA QUESTION DU JEUNE PUBLIC EN GIRONDE ?

Sophie Poirier, iddac, 2019



L'AVENTURE, PRÉSENCES ARTISTIQUES EN MAISONS D'ENFANTS À CARACTÈRE SOCIAL

iddac et Département de la Gironde, 2021



Depuis 2011, le Département de la Gironde accompagne chaque année à travers l'iddac des projets artistiques et culturels en Maisons d'Enfants à Caractère Social - MECS. Pour fêter le 10^e anniversaire de cette initiative, un livre retrace 28 projets emblématiques parmi les 110 réalisés et met en lumière les nombreux acteurs qui se croisent chaque année pour permettre la rencontre entre les artistes, les jeunes, et la pratique artistique. Ce livre est accompagné d'une exposition photographique itinérante, *Habiter poétiquement le monde*.

Ce numéro de la revue Agora cherche à cerner ce qui pousse les adolescent-e-s à se détourner des lieux et dispositifs de médiation culturelle dont ils et elles sont destinaires. Les politiques culturelles, la question de la classe sociale ou encore la participation des adolescent-e-s à la construction de l'offre font partie des nombreux sujets abordés.

LES ADOLESCENTS FACE AUX DISPOSITIFS DE MÉDIATION CULTURELLE

Agora / Débats Jeunesse n°66, 2014



PROJETS PARTICIPATIFS AVEC DES ADOLESCENTS : LES CONDITIONS DE LEUR IMPLICATION

Laure Ciosi, Informations sociales n°181, 2014

La sociologue Laure Ciosi a mené plusieurs dizaines d'entretiens auprès de collectivités, d'institutions, d'opérateurs et aussi d'adolescent-e-s, pour tenter de cerner les contours des projets participatifs mobilisant des jeunes. Il en ressort une méthodologie d'accompagnement de ces projets, utile à toute personne souhaitant impliquer des adolescent-e-s sur un projet à leur adresse.

www.cairn.info

Cet article repose sur un questionnaire adressé non seulement à des jeunes, mais aussi à des parents, des professionnel-le-s de l'éducation, et des artistes. Les nombreux témoignages essaient de tracer les contours des émotions et réflexions provoquées par la rencontre des jeunes avec l'art et la culture.

CULTURE, ART ET ADOLESCENCE : TÉMOIGNAGES

Laura Treich et Maud Ségurel, *L'adolescent entre marge, art et culture*, Erès, 2013



En 2021, le pôle Médiation de l'iddac a créé son laboratoire pour construire de nouveaux axes structurants pour la médiation, à partir d'initiatives concrètes et inspirantes des territoires et des opérateurs. Ce Labo rassemble :

- un observatoire pour soutenir et analyser les expériences,
- une fabrique à projets pour accompagner en finesse les nouvelles dynamiques,
- des communautés créatives telles que le Réseau Médiation pour partager réflexions, expériences et tester ensemble des initiatives.

Dans le cadre de ce Labo, deux cycles d'expérimentation au long court débutent en 2022. Ses mots d'ordre sont « prendre le temps », « essayer », « s'entraider via le co-développement » et « capitaliser ».

Le cycle « Éveil artistique et culturel » se structure autour d'un appel à résidence d'artistes « Les p'tits d'abord », du soutien de projets expérimentaux, et de la co-organisation de journées professionnelles sur cette thématique, dont un Tour d'horizon et un Atelier au sein du Parcours Développement.

Le cycle « Participation des adolescents à la vie culturelle » déploie un accompagnement sur-mesure de trois initiatives de projets innovants. Organisé sous forme de communauté d'intérêt, ce groupe se compose de trois porteurs de projets membres du Réseau médiation, qui souhaitent porter une démarche sur plusieurs années permettant une participation active des adolescent·e·s, et de « curieux » qui entament leur réflexion et cherchent à se nourrir des initiatives en cours.

LE LABO DU PÔLE MÉDIATION



ART(S), CULTURE(S) ET ADOLESCENCE

Pauline Bureau et Marc Le Glatin
avec une modération de Gwénola
David, Co-organisation La Belle
Saison, La Chartreuse, le Festival
d'Avignon et l'Université d'Avignon
et des Pays de Vaucluse, 2015

Suite à l'opération La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse initiée en 2015 par le Ministère de la Culture, des journées d'études ont été organisées pour permettre l'échange de savoirs et de points de vue. Ce débat filmé portait plus spécifiquement sur les cultures juvéniles, le rôle de la médiation, ou encore le rapport du spectacle vivant au numérique vis-à-vis de ses publics jeunes.

www.theatre-contemporain.net



Cette courte synthèse fait le résumé d'une démarche d'observation clinique d'ateliers de médiation culturelle dans quatre spécialités (musique, théâtre, danse et arts visuels). Plus de 200 jeunes ont été observé·e·s puis interrogé·e·s pour nourrir l'étude effectuée sous le prisme de la psychanalyse.

www.culture.gouv.fr

EFFET DES ACTIONS DE MÉDIATION CULTURELLE SUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS : SYNTHÈSE

Sous la direction d'Angélique Gozlan,
Ministère de la Culture, Université
de Picardie Jules Verne, Université
de Nice Sophia Antipolis, 2018

LE RÔLE DE L'IDDAC

Depuis plus de 30 ans, l'iddac, agence culturelle du Département de la Gironde, déploie les missions confiées par sa collectivité de tutelle et met en œuvre son savoir-faire à l'attention de tous et toutes les girondin-e-s.

L'agence est engagée sur le soutien à la création, l'accessibilité aux pratiques culturelles, la formation, la mise en réseau, le travail d'observation et d'analyse, l'aide à la décision, à la structuration, le dialogue entre collectivités et acteurs culturels sur le terrain...

Ses piliers d'intervention, mais aussi sa capacité à expérimenter, à innover... en font un outil de prospective et de développement en lien avec les acteurs du territoire girondin et en phase avec les évolutions du secteur artistique et culturel. Qui dit expérimentation, dit souplesse, réactivité, mais aussi prise de risque, qu'il s'agisse de s'aventurer sur de nouveaux territoires de création, d'imaginer des dispositifs, d'innover dans ses pratiques.

3 PÔLES D'ACTIVITÉS

Création

- Créations in situ et projets artistiques de territoire ;
- Patrimoines culturels, immatériels, naturels et espaces publics ;
- Émergences et accompagnements artistiques ;
- Mutualités, diversifications des esthétiques et projets à destination du Jeune Public.

Médiation

- Éveil culturel et Éducation Artistique Territoriale ;
- Développement social et culturel ;
- Laboratoire de médiation et explorations artistiques territoriales.

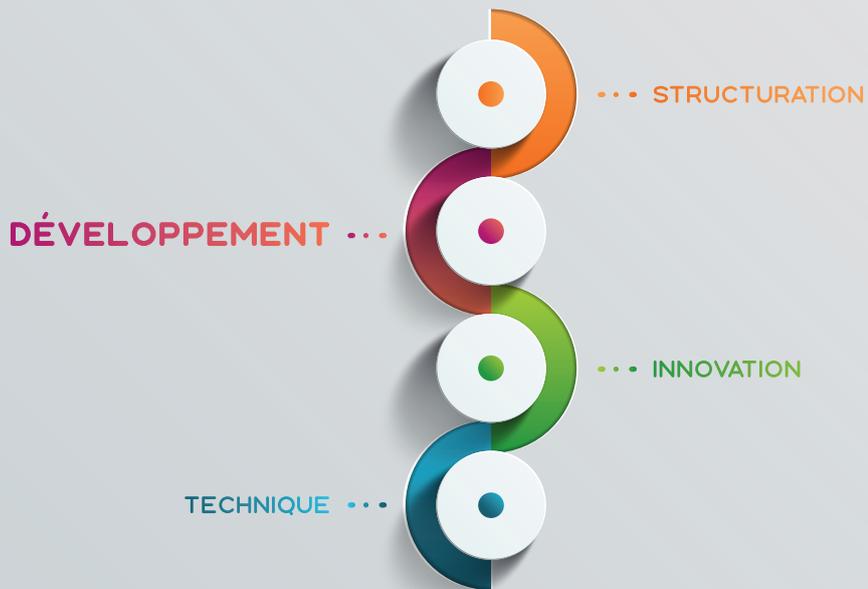
Ingénierie

- Ingénierie, formations et ressources territoriales ;
- Parcs de prêts de matériel scénique territorialisés ;
- Soutien à l'emploi et à l'économie du secteur.

**POUR APPROFONDIR VOS CONNAISSANCES,
INSCRIVEZ-VOUS AUX PARCOURS APPRENANTS DE L'IDDAC !**

**RETROUVEZ TOUTES LES DATES
SUR NOTRE AGENDA EN LIGNE, SITE IDDAC.NET**

LES PARCOURS APPRENANTS



iddac
51 rue des Terres Neuves
CS 60001
33130 Bègles Cedex

05 56 17 36 36
accueil@iddac.net



www.iddac.net



facebook.com/iddac.gironde



linkedin.com/company/iddac

