

# Le RÉSEAU MÉDIATION, au travers de sa charte, tend à parler du nous

médiatixes que  
nous sommes,  
comme du

# NOUS

structures  
que nous  
représentons,

et à défendre  
nos valeurs  
avec conviction  
et créativité.

## LA CHARTE DU RÉSEAU MÉDIATION

Le Réseau Médiation est un réseau professionnel girardin coordonné par l'iddac, Agence culturelle du Département de la Gironde, regroupant des médiatixes de structures culturelles œuvrant dans le champ du spectacle vivant.

Dans le respect de ses valeurs communes (ouverture, écoute, partage, entraide, dialogue, engagement, adaptabilité), il a pour objet de :

### FAIRE RÉSEAU

- En identifiant et en faisant connaître chaque médiatix / structure membre
- En facilitant les relations et la coopération entre les membres du Réseau autour de projets communs
- En créant des passerelles avec d'autres réseaux professionnels

### METTRE EN RÉFLEXION

- En initiant une réflexion perpétuelle sur ce que sont la médiation culturelle et artistique et le rôle d'une médiatix
- En proposant des espaces de rencontres, de partage d'expériences professionnelles et de questionnement sur des problématiques communes à la médiation et aux territoires giradins
- En donnant accès à de la ressource professionnelle ciblée (ouvrages, articles, études, panoramas de presse)

### EXPÉRIMENTER

- En soutenant la conception d'outils et de projets de médiation partagés, innovants et qui entrent en écho avec les réflexions engagées
- En se donnant les moyens d'analyser ces expériences et de les composer
- En proposant des formations du Réseau pour accompagner et outiller les membres dans leur volonté d'innovation

### VALORISER

- En défendant le métier de médiatix culturel
- En rendant visibles les actions et réflexions portées par le Réseau Médiation



Jardiner  
les possibles,  
prendre soin  
de ce qui se  
tente,  
partir  
de ce qui est,  
en faire cas,  
le soutenir,  
l'élargir,  
le laisser partir,  
le laisser rêver.



**NOS CABANES, MARIELLE MACÉ**