

Les agences culturelles, ces couteaux suisses au plus près des collectivités

Départementales ou régionales, les agences culturelles interviennent auprès des différentes filières. Elles travaillent aussi en collaboration avec les collectivités.

Régions agrandies, montée en puissance des intercos sur la culture, développement de l'ingénierie territoriale par les départements: ces changements ont affecté le paysage déjà hétérogène des agences culturelles. Distinctes des services internes dédiés à la culture au sein des départements et des régions qui les financent, certaines ont disparu, d'autres ont fusionné dans le cadre de la naissance des grandes régions, et d'autres encore ont modifié leur périmètre.

Si des agences distribuent des aides financières – pas toutes –, beaucoup multiplient les contacts avec les communes et les intercos. «Plus on soutient les territoires, plus on développe une appétence et des habitudes», considère Philippe Sanchez, à la tête d'une trentaine de personnes au sein de la girondine Iddac.

En Occitanie, deuxième région de France en nombre de tournages annuels, c'est parfois la venue et la préparation d'une équipe cinématographique qui provoque un premier contact, explique Jérôme Sion, vice-président des trois agences culturelles régionales (Occitanie Livre et lecture, Occitanie Films, Occitanie en scène).

RÉPARTITION DES RÔLES

Si la définition de l'accompagnement d'une agence varie en fonction des interlocuteurs, l'aménagement culturel et la soutenabilité des filières infusent dans la plupart des actions. «Nous les aidons à formaliser et à analyser un besoin. Mais nous veillons à les mettre dans une posture préservant leur autonomie pour les choix finaux qu'elles devront faire et ne leur



Certaines agences sont aussi devenues des organismes de formation, en majorité à destination de professionnels.

livrons aucun document», détaille Thierry Szabo, directeur de l'A., agence culturelle de Nouvelle-Aquitaine, soucieux de ne pas franchir la frontière concurrentielle du conseil. Les membres de cette agence travaillent particulièrement sur la coopération et la répartition des rôles entre les élus et les agents sous la forme d'ateliers qui ont associé une quarantaine de binômes depuis septembre.

Certaines agences sont aussi devenues des organismes de formation, majoritairement à destination de professionnels, mais pas seulement. «Nous ne sommes plus uniquement en contact avec les services culturels, mais aussi avec les agents chargés de la formation professionnelle, du développement économique ou de l'attractivité», note Philippe Germain, directeur général de l'agence Ciclic Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique. Une centaine de collectivités ont été identifiées comme partenaires dans ses dispositifs d'éducation à l'image, de cinéma mobile ou d'adultes accueillis en résidence ● J. C.

La Collaborative encourage la coopération

Depuis plus de cinq ans, cinq agences régionales, principalement dédiées au spectacle vivant, agissent dans le cadre d'une association, la Collaborative, pour encourager et mieux coordonner la diffusion des œuvres des équipes artistiques. L'Agence culturelle Grand Est, l'Oara Nouvelle-Aquitaine, Occitanie en scène, l'Odia Normandie et Spectacle vivant en Bretagne y proposent des rencontres entre professionnels de leur région respective, des ressources partagées pour leurs équipes internes, etc. Une manière d'amplifier leur visibilité au-delà des frontières régionales.

À LIRE

Envie de renouveau

Dans son numéro de printemps, «L'Observatoire des politiques culturelles» s'intéresse à une «dynamique de repolitisation» à l'œuvre dans l'élaboration des politiques culturelles. Une envie de renouveau qui doit pourtant s'articuler avec des risques de fragilisation budgétaire et un maillage plus dense en équipements et en événements.

«L'Observatoire des politiques culturelles», n° 59, printemps 2022.

SUR LE WEB

Culture et open data

Des jeux de données sur l'offre culturelle ne constituent pas un diagnostic suffisant pour un élu, mais c'est un début. En mettant en ligne une première version d'un atlas «culture», le ministère souhaite faciliter l'appréhension des inégalités territoriales en matière d'équipements, de festivals, de dépenses, mais aussi la présence de professionnels.

A retrouver sur: bit.ly/3xDnUXW

Des fiches pratiques pour les élus

Trois agences culturelles régionales (Artis, en Bourgogne - Franche Comté, Auvergne - Rhône-Alpes Spectacle vivant et l'A., agence culturelle Nouvelle-Aquitaine) ont élaboré une vingtaine de fiches pratiques à destination des élus et des agents de petites communes et intercos. Une initiative appuyée par le relais de l'Association des maires ruraux de France, qui répond à des questions pratiques.

A consulter sur: bit.ly/3bedwhU



la Gazette.fr

Pour aller plus loin

Musiques actuelles: «Face à une crise durable, collectivités et Etat ont un rôle déterminant à jouer» www.lagazette.fr/761105

Associations culturelles: si les collectivités n'étaient pas là... www.lagazette.fr/742489