

LES PARCOURS APPRENANTS

Un programme destiné aux porteurs
et porteuses de projets artistiques
et culturels



STRUCTURATION

Acquérir les fondamentaux
et s'assurer que son projet
parte sur de bons rails.

KIT RESSOURCES

QU'EST-CE QU'UN KIT RESSOURCES IDDAC ?

Les Kits Ressources sont conçus par l'iddac afin d'élargir le champ des savoirs et des ressources abordés durant les Parcours Apprenants. Ils permettent de prolonger les apprentissages, d'élargir son socle de références et d'approfondir le développement de son projet.

Sont proposés 4 Kits Ressources, complémentaires les uns aux autres, articulés aux 4 Parcours (structuration / développement / innovation / technique).

Dans chaque Kit, les éclairages théoriques sélectionnés côtoient les outils pratiques dans une diversité d'auteur·e·s, de sources et de formats (écrits, vidéos, podcasts...). Les ressources les plus récentes sont favorisées pour garantir une adéquation avec les problématiques contemporaines. Cette sélection n'a pas vocation à être exhaustive, mais plutôt à offrir des pistes d'approfondissement aux grandes thématiques couvertes par les parcours.

Pour faciliter l'appropriation et le ciblage, ces ressources sont organisées par thématiques et font l'objet d'un résumé permettant d'en saisir rapidement le contenu.

Afin d'en garantir l'accessibilité, les contenus proposés sont soit disponibles gratuitement en ligne, soit consultables au Centre de ressources de l'iddac. Cet espace propose la consultation de plus d'un millier de références d'ouvrages, études, dossiers, traces de projets... couvrant les champs d'intervention de l'agence, et constitue également un espace de ressources pour l'agence et ses partenaires. L'ensemble de son catalogue est accessible en ligne via le portail Biblioatlantique : www.biblioatlantique.com

LÉGENDE



À consulter au centre de ressources de l'iddac

À écouter
(podcast, enregistrement, émission...)

À visionner
(captation, webinaire, tutoriel...)

Contact:

Chloé Gingast, Chargée de projets ressource et territoire
Pôle Ingénierie et Ressources Territoriales
05 56 17 36 40
chloe.gingast@iddac.net

Retrouvez les Kits Ressources en libre accès sur le site de l'iddac dans la rubrique « Ressources ».

CONNAÎTRE L'ÉCOSYSTÈME DU SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE ET LES ENJEUX QUI L'ANIMENT

Quels sont les grands enjeux qui animent aujourd'hui le paysage artistique et culturel ? Quelles sont les réalités économiques et structurelles de ce secteur, dont le seul spectacle vivant représentait en 2018 une valeur ajoutée de 6.6 milliards d'euros ? Les ressources présentées ci-dessous entendent apporter quelques éléments de réponse et peindre le tableau d'un écosystème vivant et complexe.

QUEL AVENIR POUR LE SPECTACLE VIVANT ?

La Scène, n°100, mars 2021, M Médias



Dans ce numéro anniversaire, toute l'équipe de la revue *La Scène* interroge 100 professionnel·le·s du spectacle vivant faisant part de leurs visions optimistes, courageuses ou singulières des prochains défis du secteur. Paru un an après le début de la crise sanitaire, ce numéro hors du commun d'une des publications professionnelles de référence témoigne également de l'état d'incertitude et du bouleversement qui a secoué tout un secteur et, au-delà.

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine, remplit une mission d'observation-ressources du secteur artistique et culturel. Parmi les nombreux baromètres qu'elle publie sous la forme de cartes, études, ou enquêtes, *20 notions et chiffres clés du spectacle vivant en Nouvelle-Aquitaine* constitue une synthèse réactualisée régulièrement des grandes tendances chiffrées.

www.la-nouvelleaquitaine.fr

20 NOTIONS ET CHIFFRES CLÉS DU SPECTACLE VIVANT EN NOUVELLE- AQUITAINE

L'A. Agence culturelle
Nouvelle-Aquitaine, 2018

L'OFFRE EN MATIÈRE DE SPECTACLE VIVANT EN GIRONDE : LES LIEUX CULTURELS DANS LEUR BASSIN DE VIE

abcd, iddac, 2019



En 2019, soucieux d'observer les dynamiques à l'œuvre, l'iddac a confié à l'agence abcd une étude sur les lieux culturels du département. Le résultat de cette enquête dresse en filigrane le portrait territorialisé d'une cinquantaine de structures girondines qui ont accepté de contribuer, via leurs liens aux publics, leurs programmations ou encore leurs billetteries.

www.iddac.net

LES LIENS ENTRE LA CULTURE ET L'ESS EN NOUVELLE-AQUITAINE – APPROCHE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE: 1^{ERS} RÉSULTATS

L'A. et la CRESS Nouvelle-Aquitaine,
2021

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine, et la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire), sont engagées dans un chantier commun d'étude des liens entre culture et ESS à l'échelle régionale. En 2021 est parue une première étape de ce travail d'observation, qui met en exergue notamment des données liées à l'emploi culturel s'inscrivant dans l'économie sociale et solidaire.

www.la-nouvelleauquitaine.fr

Cet article constitue une analyse universitaire sur les différentes formes de valeur produites par les activités artistiques, effectuée par un professeur responsable du programme « Valeurs et utilités de la culture » et membre du GRANEM - Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management.

CULTURE, QUESTION DE VALEUR(S)

Dominique Sagot-Duvaux

La Scène, n°65, 2012

M Médias



QUELQUES CHIFFRES EN GIRONDE



L'ÉCONOMIE DU SPECTACLE VIVANT

Isabelle Barbéris et Martial Poirson
PUF, 2016



Cet ouvrage de référence dévoile les spécificités du modèle économique du spectacle vivant, qui voit cohabiter des structures aux financements et budgets radicalement opposés, tant dans leur volume que dans leur fonctionnement. Sa lecture permet de positionner clairement les différents acteurs, entre pouvoirs publics et opérateurs privés, et de saisir les enjeux de la rémunération et du modèle de l'intermittence dans le spectacle vivant.

Les auteurs de cet ouvrage appliquent une grille d'analyse économique et stratégique aux différents acteurs de l'économie des industries culturelles et créatives: marché, stratégie, comportement des consommateurs. Un panorama des évolutions à l'œuvre (à relativiser, dans l'attente d'une réédition plus récente de l'ouvrage) complète les nombreux outils d'analyse proposés.

LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES: ÉCONOMIE ET STRATÉGIE

Alain Busson et Yves Evrard
Vuibert, 2013



ORGANISMES RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX RESSOURCES POUR LES ACTEURS CULTURELS EN GIRONDE

- **Région Nouvelle-Aquitaine**
www.nouvelle-aquitaine.fr
- **DRAC Nouvelle-Aquitaine**
[www.culture.gouv.fr/Regions/
DRAC-Nouvelle-Aquitaine](http://www.culture.gouv.fr/Regions/DRAC-Nouvelle-Aquitaine)
- **L'A. Agence culturelle
Nouvelle-Aquitaine**
www.la-nouvelle aquitaine.fr
- **ALCA – Agence Livre, Cinéma
et Audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine**
www.alca-nouvelle-aquitaine.fr
- **FRAC Nouvelle-Aquitaine MÉCA**
www.franouvelle aquitaine-meca.fr
- **Grand'Rue - Fédération Régionale des
Arts de la Rue en Nouvelle-Aquitaine**
www.fedegrandrue.wordpress.com
- **OARA – Office Artistique
de la Région Nouvelle-Aquitaine**
www.oara.fr

- **RIM – Réseau des Indépendants
de la Musique**
www.le-rim.org
- **Réseau 535**
www.reseau535.fr
- **Fabrique POLA**
www.pola.fr
- **Département de la Gironde: Direction
de la Culture et de la Citoyenneté**
www.gironde.fr/culture
- **iddac - agence culturelle
du Département de la Gironde**
www.iddac.net

ORGANISMES NATIONAUX RESSOURCES DU SPECTACLE VIVANT



- **Ministère de la Culture**
www.culture.gouv.fr
- **Artcena**
www.artcena.fr
- **Centre National de la Danse**
www.cnd.fr/fr
- **Centre National de la Musique**
www.cnm.fr
- **Commission Paritaire Nationale Emploi Formation Spectacle Vivant**
www.cpnefsv.org

- **Fédération Nationale des Arts de la Rue**
www.federationartsdelarue.org
- **Institut National de la Marionnette**
www.marionnette.com
- **Observatoire des Politiques Culturelles**
www.observatoire-culture.net
- **Onda – Office National de Diffusion Artistique**
www.onda.fr
- **Opale – Centre de Ressources DLA Culture**
www.opale.asso.fr
- **Scènes d'enfance – ASSITEJ France**
www.scenesdenfance-assitej.fr

NOTE DE CONJONCTURE SUR LES DÉPENSES CULTURELLES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET LEURS GROUPEMENTS (2019-2021)

L'Observatoire des Politiques Culturelles et le Ministère de la Culture
2021

L'OPC édite régulièrement des notes de conjoncture sur les dépenses culturelles des collectivités. Il s'agit ici de la première note parue depuis le début de la crise sanitaire, qui témoigne des efforts financiers de nombreuses collectivités pour soutenir des acteurs culturels en grande difficulté.

www.observatoire-culture.net

Cette étude réalisée grâce à un réseau de partenaires analyse une décennie de réalités des associations culturelles employeuses. 800 associations constituent l'échantillon choisi pour témoigner d'un modèle économique hybride qui rassemble au total environ 300 000 travailleurs et travailleuses.

www.opale.asso.fr

ENQUÊTE DÉCENNALE : LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES EN FRANCE

Opale, 2020

CONSTRUIRE SA VEILLE JURIDIQUE

Auvergne-Rhône-Alpes
Spectacle vivant, 2017

Cette courte fiche Mémo réalisée par l'ancienne agence régionale La Nacre (devenue Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant) transmet de grands principes méthodologiques pour mettre en place une veille, et cite un certain nombre d'outils et de sources (en ligne et papier) pour mettre en place facilement une veille juridique dans le secteur du spectacle vivant.

www.auvergnerhonealpes-spectaclevivant.fr

METTRE EN ŒUVRE SON PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE (STRUCTURATION, GOUVERNANCE, INGÉNIERIE)

La vitalité du secteur artistique et culturel s'incarne tant dans le nombre croissant de formations professionnalisantes à la gestion de projets, lieux, ou encore compagnies, que dans la pluralité des formats d'activité existants. Cette sélection de ressources vise à accompagner les tout premiers pas d'un projet: définition, choix du statut juridique, fédération d'un réseau de partenaires, préparation d'une production...

DESSINER SON PROJET CULTUREL

Romain Bard pour Le Damier,
Les Cartons, 2020



Dans cet épisode du podcast *Les Cartons* initié durant le premier confinement par Le Damier, cluster culturel et créatif de la ville de Clermont-Ferrand, des professionnel·le·s de l'accompagnement partagent les grandes étapes d'une réflexion autour de la création d'un projet culturel.

www.ledamier.fr

Ce guide pratique de référence s'appuie sur les techniques de gestion de projet en proposant une méthodologie de mise en œuvre pour tout·e professionnel·le désirant monter et diffuser un projet culturel. Destiné aussi bien aux acteurs publics que privés, il convoque éléments pratiques, informations théoriques et cadre juridique.

LE PROJET CULTUREL : CONCEPTION, INGÉNIERIE ET COMMUNICATION

Paul Rasse, Territorial Editions, 2017



PANORAMA DE LA COOPÉRATION : LES DIFFÉRENTES FORMULES QUI S'OFFRENT AUX ACTEURS DE LA CULTURE

Avise, 2021

Avise est une agence d'ingénierie collective qui a pour mission de développer l'ESS et l'innovation sociale en accompagnant les porteurs et porteuses de projet et en contribuant à structurer l'écosystème. Parmi les nombreuses ressources mises à disposition sur son portail de développement de l'ESS, un panorama des modes de coopération est spécifiquement destiné aux acteurs culturels. Les collectifs artistiques, groupements d'employeurs, ou encore coopératives d'activité et d'emploi, parmi d'autres, y sont ainsi présentés, afin d'aider la prise de décision des artistes et professionnel·le·s de la culture dans leur structuration.

www.avise.org

L'ENTREPRENEURIAT DANS LES SECTEURS DE LA CULTURE : COMMENT CONCILIER AMBITION CRÉATRICE ET LOGIQUE ÉCONOMIQUE ?

Isabelle Horvath et Gaëlle Dechamp,
Éditions EMS Management et Société, 2021



Compilant les écrits de professionnel·le·s de la culture mais aussi de la recherche, cette analyse balaye l'articulation entre création et gestion, les outils de l'entrepreneuriat artistique et culturel, et enfin l'importance de l'écosystème pour la construction de l'identité des entrepreneur·euse·s. En explorant aussi bien les artistes que les opérateurs, des enjeux pluriels se dessinent sur la tension entre création et gestion.

Ce mémoire a été réalisé dans le cadre d'un master Management des organisations culturelles pour analyser la pluriactivité des professionnel·le·s de la culture. Elle-même «slasheuse», Lucie Bouchet analyse les conditions de la pluriactivité du secteur artistique et culturel et dresse des parallèles avec d'autres secteurs économiques.

LES SLASHEURS DE LA CULTURE SONT-ILS LES BETA-TESTEURS DU TRAVAIL DE DEMAIN ?

Lucie Bouchet sous la direction de Carole Le Rendu, 2018



PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

Philippe Rasse, Éditions Irma, 2020



Régulièrement actualisé, ce vade-mecum est destiné aux professionnel·le·s en charge de l'organisation de spectacle vivant (musique, théâtre...). Il rassemble l'ensemble des règles légales, fiscales, sociales auxquelles se conformer pour mener à bien une activité de production, diffusion, ou encore management.

MA COMPAGNIE, MA PETITE ENTREPRISE

La Scène, n°83, décembre 2016



Ce dossier en 9 parties s'appuie sur des témoignages de directeurs et directrices de compagnies de spectacle pour dresser un tableau des grands enjeux contemporains de ces structures. Résidences, relations avec les diffuseurs, bureaux de production, pyramide de Maslow des besoins... sont autant de sujets évoqués à plusieurs voix.

QUELQUES ORGANISMES DE FORMATION POUR ALLER PLUS LOIN

- **AFDAS**
www.afdas.com
- **CNFPT**
www.cnfpt.fr
- **Centre National de la Musique**
www.cnm.fr
- **L'Observatoire des Politiques Culturelles**
www.observatoire-culture.net
- **ARTES**
www.artes-formations.fr
- **Opale**
www.opale.asso.fr
- **Webset**
www.webset.fr
- **illusion & macadam**
www.illusion-macadam.coop
- **CONFER**
www.confer-culture.org

ZOOM SUR LES FORMATIONS CONFER

- Connaître l'environnement de sa diffusion et de la production
- Situer et organiser son métier de chargé·e de diffusion /production
- Prise de parole en public

L'organisme de formation et conseil CONFER, structuré en SCIC, a pour objectif de produire, dans un intérêt collectif, des services de formation et de conseil ayant un caractère d'utilité sociale au profit du secteur culturel de Nouvelle-Aquitaine. L'iddac est sociétaire de la SCIC depuis sa création.

Né des réflexions de professionnel·le·s du secteur culturel et de l'économie créative, CONFER s'appuie non seulement sur ce réseau d'expert·e·s pour organiser la remontée des besoins en formation mais également sur les futur·e·s bénéficiaires. C'est à travers la coopération que CONFER construit et développe des services dédiés au secteur. CONFER est certifié Qualiopi par l'Afnor: toutes ses formations peuvent être l'objet d'une demande de financement par un organisme public ou mutualisé (Afdas, Pôle emploi...). La coopérative propose entre autres les formations ci-dessus.

L'intégralité des formations proposées est à retrouver sur le site internet de CONFER: www.confer-culture.org



DÉFINIR LES ORIENTATIONS D'UN PROJET ARTISTIQUE

Artcena, 2021

Le centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre Artcena, propose sur son site plusieurs ressources à destination des artistes. Cet article rappelle les grandes étapes du cheminement qui peut être emprunté pour définir les objectifs, évaluer la faisabilité, et élaborer la stratégie d'un projet artistique.

www.artcena.fr

LA PRODUCTION DE SPECTACLES

Camille Prioul avec Fanny Jourdan, Valentine Roux et Loïc Bartolini.
Podcast Vivant!, n°1, 2020



MONTER UNE PRODUCTION

Cyril Puig, Éditions La Scène, 2020



Destiné en premier lieu aux chargé·e·s de production, cet ouvrage est également utile aux autres professionnel·le·s de la production ou de l'administration qui gravitent autour des artistes de spectacle vivant. Émaillé d'exemples concrets, il apporte des outils pratiques sur le processus budgétaire, la recherche de financements, ou encore l'établissement des contrats.

LE GUIDE PRATIQUE DES PETITES ENTREPRISES DU SPECTACLE VIVANT : ORGANISATION, RESSOURCES HUMAINES ET GESTION

Commission Paritaire Nationale
Emploi Formation Spectacle Vivant
(CPNEF-SV), 2015



Ce guide pratique s'inscrit dans une démarche d'appui-conseil aux petites entreprises du spectacle vivant. Il vise à outiller les responsables de ces structures concernant notamment leur gestion interne, et le management des personnes.

Écrit dans le cadre d'une recherche-action associant l'UFISC, Opale-Centre de ressources DLA pour la culture, et le CRIDA (Centre de Recherche et d'Information sur la Démocratie et l'Autonomie), ce rapport porte un regard analytique sur des formes collectives de gouvernance associative, à partir de quatre cas concrets. Une synthèse d'une vingtaine de pages résumant les grandes lignes de ce rapport est également en accès libre.

www.ufisc.org

ENJEUX ET PERSPECTIVES DU RENOUVELLEMENT DE LA GOUVERNANCE COLLECTIVE DANS LES ASSOCIATIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Philippe Rasse, Éditions Irma, 2020

GÉRER UNE ASSOCIATION CULTURELLE

Fanny Schweich, *La Scène et Crédit Coopératif*, 2018



Cet ouvrage de référence s'adresse aux associations culturelles désirant connaître l'environnement juridique et réglementaire liés à ce statut. Quel que soit le cœur d'activité (compagnie, festival, saison culturelle...), toutes les informations nécessaires sont accessibles dans un langage clair.

MÉTHODE D'ANIMATION DE RÉUNION, PRISE DE DÉCISION: GOUVERNANCE DANS LA STRUCTURE

Yann Crespel, Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, 2020



Filmée dans le cadre du projet DAV – Développement des Arts Vivants en Massif Central, cette vidéo fait partie d'une série de 22 interviews de professionnel·le·s du développement culturel et de l'accompagnement artistique. Le consultant Yann Crespel partage ici les grandes idées de la création et animation d'une gouvernance équilibrée qui prend soin de la structure et aide à la piloter.

www.vimeo.com

Les Geeks des Chiffres est une école en ligne de comptabilité-gestion qui propose gratuitement de nombreuses vidéos pédagogiques, en complément de formations professionnelles. Ici, toutes les bases de la comptabilité sont expliquées succinctement de manière vivante.

www.youtube.com

LES BASES DE LA COMPTABILITÉ EN 20 MIN

Les Geeks Des Chiffres, 2020



DÉVELOPPER SON PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE DANS UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Acteur et témoin de son époque, l'artiste noue souvent avec son territoire de vie ou d'accueil une relation privilégiée de recherche et de travail. Cette sélection de ressources entend aborder quelques unes des multiples facettes de ce lien entre artiste et territoire : intégration de la question artistique et culturelle dans les politiques locales, lien aux habitant·e·s, réflexion sur les lieux de vie comme lieux d'exploration et d'expérimentation artistique.

LE POLITIQUE, L'ARTISTE ET LE GESTIONNAIRE : (RE)CONFIGURATIONS LOCALES ET (DÉ)POLITISATION DE LA CULTURE

Sous la direction de Vincent Dubois,
Éditions du Croquant, 2012



Les différents auteurs de ce livre retracent les liens entre politique et culture. Partant des années 60 jusqu'à l'époque contemporaine, ils décrivent comment la relation entre acteurs du champ culturel et acteur de la politique locale, se joue dans un travail d'équilibriste, autour d'objectifs parfois non partagés.

Cet opus aborde trois niveaux d'action publique comme autant d'exemples des différents points de rencontre et d'interaction entre les artistes et les institutions. Les dimensions spatiales, temporelles et axiologiques sont explorées au fil des différents articles.

LES ARTISTES ET LEURS INSTITUTIONS : REGISTRES D'ACTION ET RÉCEPTIONS DES DISPOSITIFS

Sous la direction de Emilie Salaméro et Samuel Julhe, L'Harmattan, 2019

LA CULTURE À L'ÂGE DE L'INTERCOMMUNALITÉ

Sous la direction de Jean-Pierre Saez,
L'Observatoire n°54, 2019



Publié à l'occasion du 60^e anniversaire du Ministère de la Culture, ce numéro de L'Observatoire retrace en chiffres et en dates l'évolution de la relation entre la culture et les collectivités publiques. Les différents échelons (ville, métropole, communauté de communes...) sont détaillés, comme autant de manières d'inventer la présence artistique sur les territoires

CULTURE ET CRÉATIVITÉ : LES NOUVELLES SCÈNES

L'Observatoire, n°47, L'Observatoire des Politiques Culturelles, 2016



Ce numéro de la revue éditée par l'Observatoire des Politiques Culturelles se penche sur le nombre croissant de projets urbains axés sur la culture, que l'on parle de cluster, quartier, ou «hubs». Ces nouvelles scènes, nouveaux traits d'union entre territoire et activité artistique, sont ici arpентées sous différents angles par plusieurs chercheurs et chercheuses contemporain·e·s.

Un ensemble de contributions évoque les différentes facettes revêtues par la culture en milieu rural. Que ce soit sous l'angle de la politique culturelle, de la présence artistique, de l'aménagement culturel ou encore du projet culturel de territoire, les auteur·e·s éclairent la spécificité des liens entre artistes, opérateurs, et habitant·e·s en ruralité.

CULTURES ET RURALITÉS : LE LABORATOIRE DES POSSIBLES

Léo Anselme, Sibylle Arlet, Géraldine Bénichou, Éditions de L'Attribut, 2019



QUEL AVENIR POUR LA POLITIQUE CULTURELLE ?

Yasmine Youssi et Fabienne Pascaud, avec Roselyne Bachelot, Jean-Jacques Aillagon et Jack Lang

Télérama, ENS Paris-Saclay et le Théâtre de la Ville



Au plus fort de la crise sanitaire, quatre débats filmés ont été organisés pour évoquer ce qui allait advenir du secteur culturel sous le nom «L'Urgence des arts». Ce troisième débat porte sur l'avenir des politiques culturelles et convoque deux anciens ministres de la Culture et la ministre en poste au moment de l'enregistrement. L'occasion d'entendre des paroles politiques sur le rôle de l'État dans le soutien à la vitalité artistique et culturelle.

www.ens-paris-saclay.fr

Le Département entend favoriser la participation de tous et toutes à la vie culturelle locale et soutenir le développement de celle-ci sur l'ensemble du territoire girondin. Le Département intervient en appui auprès des communes, des intercommunalités et des associations afin de participer à un aménagement culturel équilibré du territoire départemental. Le Département accompagne chaque année plus de 1000 projets et plus de 600 associations culturelles.

LE SOUTIEN À LA VIE CULTURELLE ET ARTISTIQUE DU DÉPARTEMENT DE LA GIRONDE

- **Élue aux Dynamiques associative, sportive et culturelle:** Carole Guere
- **Direction de la Culture et de la Citoyenneté:** 05 56 99 33 33
- **Biblio.gironde:** 05 56 16 13 80
- **Archives départementales:** 05 56 99 66 00
- **Direction de la Documentation:** 05 56 99 33 33



L'INTERVENTION PUBLIQUE POUR LA CULTURE : QUELS OUTILS D'OBSERVATION, MOYENS D'ACTION ET PERSPECTIVES ?

Samuel Périgois, L'Observatoire
des Politiques Culturelles, 2020



Différentes études et enquêtes recouvrant des échelles territoriales diverses ont été analysées et commentées durant un colloque de l'Observatoire des Politiques Culturelles en 2019. Ce document de synthèse défend l'apport d'un travail d'observation dans le développement et l'enrichissement des politiques culturelles.

Dans ce guide pédagogique initialement pensé pour les élu·e·s et agents locaux, l'Agence culturelle Grand Est propose une méthodologie et des pistes de réflexion pour mettre en œuvre un projet culturel de territoire en s'appuyant sur des outils pratiques et des exemples inspirants. Ce guide s'adresse tout particulièrement aux intercommunalités.

www.culturegrandest.fr

RECOMPOSITIONS INTERCOMMUNALES : VERS DES "PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRE" ?

François Pouthier, Nectart n°10, 2020



Cet article synthétique propose de repenser les pratiques et les gouvernances usuelles pour proposer des projets culturels de territoire hybrides et dynamiques faisant écho aux besoins et à la curiosité des habitant·e·s, comme aux nécessités de l'action publique, et aux appétences des artistes et opérateurs culturels.

Nourri de témoignages et des années d'études réalisées sur la mise en place et l'accueil des politiques culturelles de territoire, cet ouvrage court et accessible retrace de A à Z l'élaboration d'un projet culturel de territoire, et peut ainsi être lu par des opérateurs et collectivités tout autant que par des étudiant·e·s.

MODELER UN PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

Agence culturelle Grand Est, 2020

LES PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRE

Emmanuel Negrer et Philippe Teillet, Presses Universitaires de Grenoble, 2019



LE RÔLE DE L'IDDAC

Depuis plus de 30 ans, l'iddac, agence culturelle du Département de la Gironde, déploie les missions confiées par sa collectivité de tutelle et met en œuvre son savoir-faire à l'attention de tous et toutes les girondin-e-s.

L'agence est engagée sur le soutien à la création, l'accessibilité aux pratiques culturelles, la formation, la mise en réseau, le travail d'observation et d'analyse, l'aide à la décision, à la structuration, le dialogue entre collectivités et acteurs culturels sur le terrain...

Ses piliers d'intervention mais aussi sa capacité à expérimenter, à innover... en font un outil de prospective et de développement en lien avec les acteurs du territoire girondin et en phase avec les évolutions du secteur artistique et culturel. Qui dit expérimentations, dit souplesse, réactivité, mais aussi prise de risque, qu'il s'agisse de s'aventurer sur de nouveaux territoires de création, d'imaginer des dispositifs, d'innover dans ses pratiques.

3 PÔLES D'ACTIVITÉS

Création

- Créations in situ et projets artistiques de territoire ;
- Patrimoines culturels, immatériels, naturels et espaces publics ;
- Émergences et accompagnements artistiques ;
- Mutualités, diversifications des esthétiques et projets à destination du Jeune Public.

Médiation

- Éveil culturel et Éducation Artistique Territoriale ;
- Développement social et culturel ;
- Laboratoire de médiation et explorations artistiques territoriales.

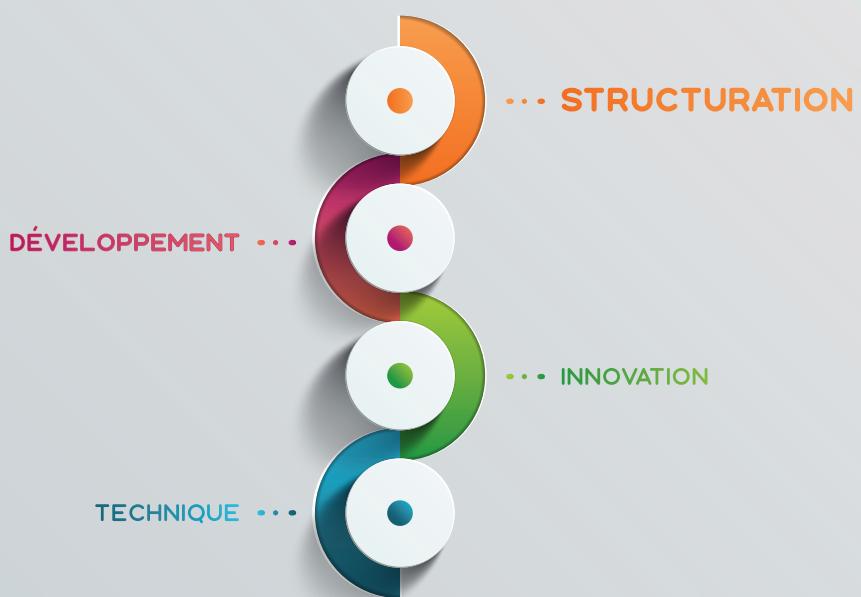
Ingénierie

- Ingénierie, formations et ressources territoriales ;
- Parcs de prêts de matériel scénique territorialisés ;
- Soutien à l'emploi et à l'économie du secteur.

**POUR APPROFONDIR VOS CONNAISSANCES,
INSCRIVEZ-VOUS AUX PARCOURS APPRENANTS DE L'IDDAC !**

**RETRouvez toutes les dates
sur notre agenda en ligne, site iddac.net**

LES PARCOURS APPRENANTS



iddac
51 rue des Terres Neuves
CS 60001
33130 Bègles Cedex

05 56 17 36 36
accueil@iddac.net



www.iddac.net



facebook.com/iddac.gironde



linkedin.com/company/iddac

