

## LE PROJET

Créée en 2000 par Béatrice ASPART, Véronique GOGLIN et Boufeldja LABRI, l'association voulait faire vivre la rencontre de l'art et de la mécanique dans un esprit de solidarité et de partage. En 2003, l'équipe du Garage Moderne s'installe dans ce grand hangar de plus de 2200 m<sup>2</sup> et à force de travail et d'implication collective et bénévole, le garage prend peu à peu son essor. Le Garage Moderne est un lieu de brassage et de rencontres. Il est devenu au fil des années un endroit incontournable du quartier du Bacalan. Il accueille des visiteurs du voisinage et du monde entier. Il veut, à travers des ateliers participatifs de mécanique et des événements culturels et artistiques, favoriser la mixité, la cohésion sociale et le vivre ensemble.

## L'ÉVALUATION

Le Garage Moderne a souhaité évaluer ses activités par cette mesure d'impact, ceci dans le but de documenter les usages, les perceptions et les dynamiques relationnelles qui traversent ce lieu hybride, à la fois atelier mécanique, espace culturel et lieu de solidarité.



Dispositif soutenu par l'**iddac - Institut Départemental de Développement Artistique et Culturel**, pour accompagner et former les lieux culturels et artistiques dans la valorisation de leurs impacts sociaux.



Résultats produits par **Le Garage Moderne** en collaboration avec l'agence en innovation sociale **Ellyx**.



De mai à septembre 2025.

## LES OUTILS

- Un questionnaire auprès du public (dont personnes bénéficiaires), des adhérents, des bénévoles et des salariés de l'association **(293 réponses au questionnaire en ligne)**
- La réalisation de **16 entretiens** semi-dirigés auprès de **3 partenaires, 3 bénéficiaires, 8 bénévoles et 2 salariés**.

**309** personnes ont répondu aux questionnaires.

3 dimensions clés sont étudiées afin de répondre à cette question

## LA QUESTION ÉVALUATIVE

Comment le Garage Moderne renforce la capacité d'agir des individus et contribue à créer une communauté active, qui se reconnaît dans les mêmes valeurs ?



1

**Rassembler des personnes aux centres d'intérêts différents derrière des valeurs communes**

- La fréquentation du Garage Moderne
- Une navigation fluide entre les différentes activités
- Promouvoir des valeurs fédératrices et émancipatrices

2

**Être vecteur de lien social et d'engagement citoyen dans la vie locale et dans la société en général**

- Contribuer au développement du lien social
- Favoriser le sentiment d'appartenance à une communauté
- Favoriser la participation à la vie du territoire

3

**Développer les compétences et les capacités des individus**

- Acquérir des compétences techniques
- Acquérir des compétences sociales
- Contribuer à des transformations personnelles

# 1 → RASSEMBLER DES PERSONNES AUX CENTRES D'INTÉRÊTS DIFFÉRENTS DERRIÈRE DES VALEURS COMMUNES

## La fréquentation du Garage Moderne

Bordelaise, intergénérationnelle et égalitaire entre hommes et femmes

### → Une fréquentation équilibrée

**55,6%** d'hommes | **43,3%** de femmes | **1,1%** ne préfèrent pas répondre

Les % correspondent à « d'accord et tout à fait d'accord »

### → Trois tranches d'âges se côtoient

**35,2%** 45 à 59 ans | **28%** 30 à 44 ans | **27,6%** 60 à 74 ans

**1,1%** : 18 à 29 ans | **1,1%** : moins de 18 ans

Cela dit, le Garage Moderne touche les **-18 ans** à travers des projets spécifiques développés avec les structures scolaires et périscolaires.

« Ce que j'apprécie particulièrement ici, c'est la diversité des tranches d'âge. J'ai pu passer des soirées avec des jeunes ou des « presque papis », et je me suis toujours régalée. »

## UNE BÉNÉVOLE

### → Répartition géographique des utilisateurs

**89%** Métropole Bordelaise | **63,8%** Bordeaux

**36,1%** Extérieur à Bordeaux | **27,3%** Quartier Bordeaux Maritime | **10,5%** Extérieur à la Métropole

### → Des utilisateurs fidèles au fil des années

**46,6%** des répondants fréquentent le garage depuis **plus de 5 ans**, cela renforce la possibilité de penser qu'il existe une communauté du Garage Moderne puisque les usagers ne font pas que passer, ils **reviennent et restent concernés par ce dernier.**

## Une navigation fluide entre les différentes activités

Les frontières sont poreuses entre les différents rôles et statuts que les personnes peuvent endosser au Garage Moderne, entre bénévoles, usagers ou bénéficiaires des différentes activités. Cela permet de développer l'esprit de communauté, la séparation entre les différents rôles ressentie par les personnes est atténuée.

« Ici, la multitude des activités me fascine. Le Garage ne porte pas qu'une seule cause, il est très complet : alimentation, mobilité, inclusion, culture... ».

## UNE BÉNÉVOLE

**83,7%** des répondants ont **découvert de nouvelles activités** en fréquentant le Garage Moderne

La programmation culturelle représente le principal point d'entrée au Garage Moderne.

**62%** des répondants ont **déjà participé à un évènement culturel** au Garage Moderne

« Pour tenir le guichet, pour faire de l'accueil, ... Et puis petit à petit, j'ai aidé un peu à la cuisine. Je me suis inscrite aux ateliers vélo aussi. ».

## UN BÉNÉVOLE

## Promouvoir des valeurs fédératrices et émancipatrices

### → La représentation générale des valeurs par ses utilisateurs

Les mots les plus utilisés par nombre d'apparitions (du plus cité au moins cité)

1. Partage, solidarité, social, convivialité
2. Entraide, culture, bienveillance
3. Ouverture, lien, collectif, entraide, alternatif, engagé, compétences, apprentissage, innovation
4. Transmission, bienveillant, ouvert, échange, générosité, écoute, aide, collectif, convivial, diversité, collaboratif, atypique, communauté

Mais nous notons aussi que chaque groupe insiste davantage sur un aspect :

### **PARTENAIRES**

→ Mettent en avant l'inventivité, les droits culturels et la capacité à innover.

### **SALARIÉS**

→ Soulignent l'authenticité et la créativité.

### **BÉNÉFICIAIRES**

→ Valorisent surtout le respect, la fraternité, la reconnaissance humaine.

### **BÉNÉVOLES**

→ Insistent sur l'entraide, l'inclusion, la convivialité.

## 2 → ÊTRE VECTEUR DE LIEN SOCIAL ET D'ENGAGEMENT CITOYEN DANS LA VIE LOCALE ET DANS LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL

### Contribuer au développement du lien social

« En tant qu'hyper anxieuse, ce lieu me fait beaucoup de bien. Je le trouve hyper safe humainement. »

**UNE BÉNÉFICIAIRE**

**88%** des personnes ont fait des rencontres au Garage Moderne, et un tiers des personnes font souvent voir très souvent des rencontres.

« Moi je vais te dire, je suis heureuse quand je vois les gens heureux. On se laisse pas tomber. Ça donne du sens à mon existence. »

**UNE BÉNÉVOLE**

« Ici, on peut être soi-même, on n'a pas à revêtir un rôle. »

**UNE BÉNÉVOLE**

**34,5%**

des personnes qui ont fait des rencontres estiment que celles-ci ont **enrichi leur quotidien** par des liens durables ou la sensation d'appartenance à une communauté.

« J'aime pouvoir échanger avec des gens qui sont, finalement, en décalage social tu vois. Par exemple, lors de la fête de la solidarité, j'avais passé la journée là à cuisiner et échanger et qu'est-ce que c'était agréable. C'est une forme de richesse toutes ces rencontres qui me permette de rester ouverte au monde. Parce que ça se travaille cet état d'esprit d'ouverture, parce qu'on a beau dire mais si tu ne te confrontes pas à la réalité des gens autour de toi, tu te renfermes petit à petit. »

**UNE BÉNÉVOLE**

### Favoriser le sentiment d'appartenance à une communauté

Les bénévoles ont une place dans les instances dirigeantes.

**6 BÉNÉVOLES**

dont un ancien bénéficiaire de l'aide alimentaire siègent aujourd'hui au Conseil d'Administration de l'association.

« Je me sens en famille quand je viens ici. Je ne m'ennuie pas et psychologiquement ça va. Par rapport à ma situation actuelle, quand je viens ici, ça me soulage. »

**UN BÉNÉVOLE**

→ La majorité des utilisateurs parlent du Garage Moderne autour d'eux et sont intéressés par ses activités.

**97,6%** des utilisateurs parlent du Garage Moderne autour d'eux et s'intéressent à sa vie interne

→ Le développement de la communauté se fait également par la transmission et la réutilisation de compétences

**61,7%** des répondants ont développé des compétences.

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

**68%** les ont réutilisés | **32%** les ont transmis à d'autres personnes

« Oui, j'en parle très souvent. Mes proches sont au courant de tout ce que j'y ai fait, ce qui fait qu'à l'inverse, les gens m'en parlent aussi spontanément. Comme s'ils m'identifiaient un peu comme faisant partie du Garage. »

**UNE BÉNÉVOLE**

### Favoriser la participation à la vie du territoire

**61%** des utilisateurs ont découvert d'autres structures locales en fréquentant au Garage Moderne

**40,3%** s'intéressent davantage à ce qui se passe autour d'eux

**26,3%** souhaitent contribuer à des projets du territoire

**27,6%** comprennent mieux les besoins du quartier

**32,4%** participent à des actions d'entraide

« Oui, on a rencontré des bénévoles du Garage Moderne, qui sont maintenant aussi bénévoles chez nous et font le lien avec la cuisine, par exemple. »

**UNE PARTENAIRE**

**+ DE 100 STRUCTURES**

sont partenaires du Garage Moderne sur la métropole Bordelaise → **35** sont installées à Bordeaux Maritime

« Tout dépend si ton projet est viable, et surtout s'il correspond à une volonté ou une direction que le Garage a déjà. Il faut que ça fasse sens, que le Garage s'y retrouve en termes de valeurs, j'imagine. Mais oui, j'ai trouvé ici le soutien dont j'avais besoin. »

**UN BÉNÉVOLE**

**85%** des utilisateurs identifient le Garage comme un lieu ressource pour **développer un projet culturel et collectif**.

## Acquérir des compétences techniques

Trois types d'apports et compétences principaux

<b>SAVOIRS PRATIQUES</b> (cuisine, mécanique, gestion technique, bar, son)	—	<b>COMPÉTENCES SOCIALES</b> (collaboration, ouverture, pédagogie, apprentissage du français)	—	<b>TRANSFORMATIONS PERSONNELLES</b> (déclat de vie, soutien, inspiration...)
---	---	---	---	---

**57%** des utilisateurs ont **appris à utiliser de nouveaux outils ou techniques**

Le développement de la communauté se fait également par la transmission et la réutilisation de compétences

**61,7%** des répondants ont développé des compétences



**68%** les ont réutilisés  
**72%** chez les bénévoles

**32%** les ont transmis à d'autres personnes

## Acquérir des compétences sociales

La majorité des personnes se sentent plus autonomes et plus enclines à participer à des actions en groupe et à aider les autres.

**67%**  
des répondants sont **plus enclins à participer à des actions en groupe**

**66%**  
se sentent **plus capables d'aider les autres**

**51%**  
se sentent **plus autonomes** (1 sur 2)

## Contribuer à des transformations personnelles

**50,3%** des utilisateurs du Garage Moderne se sentent **plus polyvalents**

**28%** des répondants ont appris à gérer un projet ou une activité depuis le démarrage de leur investissement au garage solidaire

« Au début c'était vraiment que sur de l'évènementiel. Par exemple pour tenir le guichet, pour faire de l'accueil, ... Et puis petit à petit, j'ai aidé un peu à la cuisine. Je me suis inscrite aux ateliers vélo aussi. C'est vraiment quand j'ai le temps, quand j'ai envie... »

**UNE BÉNÉVOLE**

# EN SYNTHÈSE

**LE GARAGE APPARAÎT COMME UN LIEU DE MIXITÉ VÉCUE AU QUOTIDIEN. CE QUI EST APPRÉCIÉ DE TOUS.TES, C'EST LE PARTAGE ET L'INCLUSION DE PERSONNES D'HORIZONS VARIÉES.**

Trois types d'apports et compétences principaux

<b>SAVOIRS PRATIQUES</b> (cuisine, mécanique, gestion technique, bar, son)	—	<b>COMPÉTENCES SOCIALES</b> (collaboration, ouverture, pédagogie, apprentissage du français)	—	<b>TRANSFORMATIONS PERSONNELLES</b> (déclat de vie, soutien, inspiration...)
---	---	---	---	---

Le Garage Moderne contribue ainsi au développement des personnes et d'un territoire.

**LEGARAGEMODERNE.ORG**

